

CURSUS COPYWRITING

Meeslepende copy schrijven voor marketing, communicatie en merkontwikkeling.



CURSUS COPYWRITING: ZET JOUW DOELGROEP IN BEWEGING MET RAKE WOORDEN (EN DE HULP VAN CHAT GPT)

Jij moet een doelgroep aanzetten tot actie. Een like op Facebook, een klik op een koopknop of een blog dat daadwerkelijk tot het einde gelezen wordt. Het doel is steeds anders. Jouw instrumenten blijven hetzelfde: je eigen schrijftalent, je creatieve geest, je kennis over copywriting.

Wat als je deze toolbox kunt aanvullen met meer praktisch toepasbare kennis? De slimme technieken van copywriting en Chat GPT als assistent? Het wiel steeds opnieuw uitvinden is verleden tijd na het volgen van deze training. Je gaat naar huis met nieuwe inspiratie, kennis van nu en zin om te schrijven.



DIT NEEM JE MEE UIT DEZE CURSUS COPYWRITING

Leer de psychologie achter het besluitvormingsproces, beheers de basisregels voor impact en ontdek een handig model waarmee je jouw digitale assistent instrueert. Wil je leren hoe je de aandacht grijpt én vasthoudt? Hoe je overtuigt zonder te drammen? Hoe je teksten magnetisch maakt voor je doelgroep door ze een unieke persoonlijkheid te geven? Dan is deze cursus perfect voor jou.

TRAINEN MET JE TEAM?

In deze incompany training gaan jullie de slimme technieken van copywriting leren en jullie schrijfvaardigheden oefenen. We gaan praktisch aan de slag met overtuigende en activerende teksten en de verschillende manieren waarop Chat GPT jullie hierbij gaat helpen. Na het volgen van deze training gaan jullie naar huis met nieuwe inspiratie, kennis van nu en zin om te schrijven.



VOOR WIE IS DEZE CURSUS

Marketing- en communicatiespecialisten, teams, ondernemers, freelancers en zzp'ers. Kortom, iedereen die een doelgroep wil overtuigen en activeren met woorden. Deze training copywriting biedt handvatten, oefening en inspiratie voor zowel beginners als gevorderden.

DE CURSUS HELPT JOU (EN JE TEAM) MET:

Schrijven vanuit het hoofd van jouw doelgroep.
Hoe je elke marketingtekst overtuigend en activerend maakt.
De aandacht pakken vanaf het begin en vasthouden tot het einde.
Hoe je Chat GPT als jouw schrijf assistent inzet.



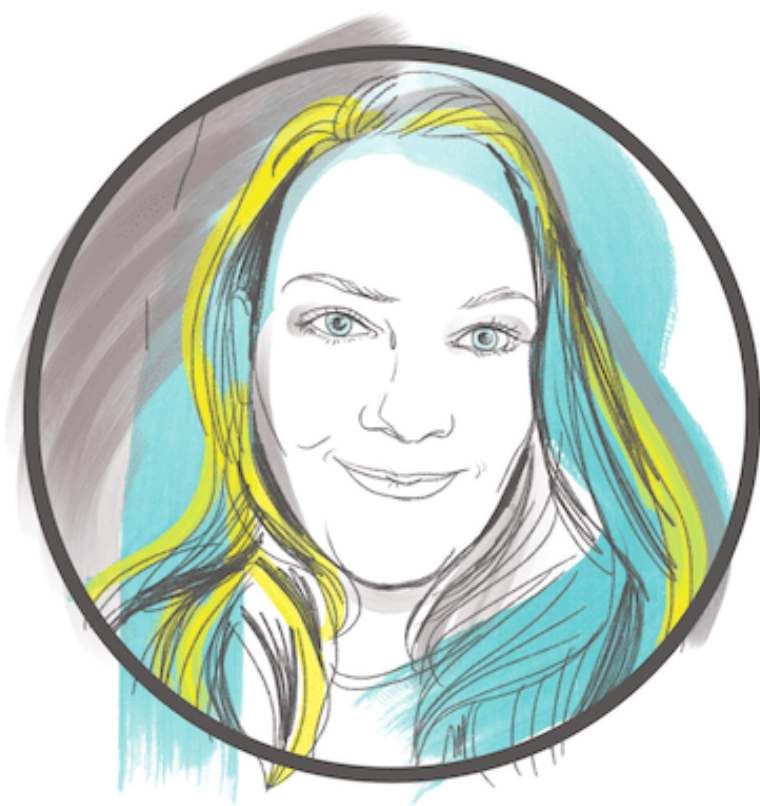
PROGRAMMA

DAG 1

- De 3 fases van het schrijfproces en de rol van Chat GPT.
- Fase 1: research. Wat hebt je nodig voordat je gaat schrijven
- Waar haal je inspiratie vandaan.
- Zo werkt het hoofd van je lezer.
- Dit moet je weten om te overtuigen en te activeren
- Leesbaarheid, autoriteit en bewijslast

DAG 2

- Fase 2: schrijven.
- Het frame, de headline en een bodytekst met impact
- Zo zet je Chat GPT aan het werk
- De call tot action
- Branded copy: schrijven in de stem van je een merk
- Fase 3: redigeren en corrigeren



PAULIEN NOORDZIJ

ontmoet de trainer

Het is niet alleen WAT je zegt. Het is ook HOE je het zegt. Paulien helpt je om overtuigende en glasheldere copy te schrijven, in een heel eigen tone of voice.

Haar workshops en trainingen zijn praktisch en interactief. Je leert vanuit de lezer te denken en recht op je doel af te gaan met krachtige copy. De thema's creativiteit, onderscheidend vermogen en merkpersoonlijkheid spelen een grote rol. Zodat jouw teksten een eigen karakter krijgen en het merk waar je voor schrijft meer en meer wordt opgemerkt door de doelgroep.

Neem voor meer informatie contact op met Versdenkers.

leren@versdenkers.nl

0619-598987

INCOMPANY TRAINING

Unieke vraagstukken, eigen programma

Wist je dat al onze trainingsprogramma's incompany kunnen worden gegeven? We begrijpen dat elk bedrijf uniek is, daarom bieden we maatwerk aan om aan jullie specifieke behoeften te voldoen.

EEN KORTE WORKSHOP OF EEN LANGERE TRAINING

Het programma van deze training kan op open inschrijving worden gevolgd of samengesteld worden naar behoefte in een incompany training. Dat kan een korte kennismaking zijn, een how-to van 1 dag, of een volledige, diepgaande training. We introduceren een gestructureerde werkwijze voor het hele team.

Neem vandaag nog contact met ons op om de mogelijkheden te bespreken en een uniek incompany trainingsprogramma te ontwikkelen.

www.versdenkers.nl
leren@versdenkers.nl
0619 598 987

media
dpg

nationale
ombudsman

nēn

SPIKKER
STRATEGIE-CREATIE

PROVINCIE
FLEVOLAND

museum
boijmans van
beuningen

Schüttelaar
& Partners



ING

MPG

SONY MUSIC

OD

MEDIAHUIS

Rijksoverheid

Gemeente
Troningsen

CBRE

WIM
CREATIVE AGENCY

Maastricht
University



ENKERS

EATIVITEIT
ERS.NL



Let op de Nummer

www.VERSCHERS.NL

HIERAAN VERLAAT U DAT

www.VERSCHERS.NL

www.VERSCHERS.NL

www.VERSCHERS.NL



Let op de Nummer

www.VERSCHERS.NL

HIERAAN VERLAAT U DAT

www.VERSCHERS.NL

www.VERSCHERS.NL

www.VERSCHERS.NL