



DAG1-OCHTEND VISUELE COMMUNICATIE & CONTENTCREATIE

ONDERWERP	ACTIVITEIT	LESVORM	LEERDOEL	TIJD
HUISWERK PREBOARD				PREBOARD
PREBOARD OPDR 1	VOORBEREIDING OPDRACHT 1 BEELDTAAL	OFFLINE/DIGITALE UPLOAD	ZO KRIJG JE INZICHT IN JE EIGEN VRAAGSTUK EN KUN JE STRAKS GERICHT AAN DE SLAG	30
PREBOARD OPDR 2	VOORBEREIDING OPDRACHT 2 WEES ALERT OP BEELDTRENDS	OFFLINE/DIGITALE UPLOAD	HIERDOOR KRIJG JE AL WAT NUTTIGE VOORKENNIS OVER HET ONDERWERP	30
ONBOARD SESSIE 1				ONBOARD
INTRO EN KENNISMAKEN	KENNIS MAKEN EN UITLEG OVER HOE HET TRAININGSPLATFORM WERKT	ONLINE PLENAIR	INFORMATIE GEVEN	10
TRENDS IN VISUELE COMMUNICATIE	WELKE TRENDS ZIJN ER GAANDE IN FOTOGRAFIE, ILLUSTRATIE EN FILM	ONLINE PLENAIR	INSPIRATIE/KENNIS	10
STORYTELLING IN CAMPAGNES	VOORBEELDEN VAN VISUAL STORYTELLING BIJ GROTE EN KLEINE MERKEN	ONLINE PLENAIR	KENNIS	10
OPDRACHT STORYTELLING / AANZET IN DE MIDDAG VERDER GAAN	VISUAL STORYTELLING TOEPASSEN OP JE EIGEN MERK/CAMPAGNE	ONLINE PLENAIR	KENNIS	10
PAUZE		EVEN OFFLINE		10
KERN/MERKWAARDE EN MERK PERSOONLIJKHEID	WAT IS EEN MERKPERSONLIJKHEID EN HOE SLUIT JE DAAROP JE VISUELE COMMUNICATIE AAN	ONLINE PLENAIR	KENNIS	30
OEFENING MERKBELEVING / AANZET IN DE MIDDAG VERDER GAAN	OEFENING MET MERKPERSONLIJKHEID EN BEELD	ONLINE PLENAIR	KENNIS	10
BEELD ZOEKEN EN PLAATSEN OP DE BOARD / AANZET IN DE MIDDAG VERDER GAAN	ZOEK EN VIND BEELD WAT PAST BIJ JOUW MERKPERSONLIJKHEID	BREAKOUT ROOM	TOEPASSEN/INZICHT	10
				100
TUSSEN OCHTEND EN MIDDAG SESSIE	VERDER WERKEN AAN DE OPDRACHTEN	INDIVIDUEEL OFFLINE/DIGITALE UPLOAD	KENNIS TOEPASSEN	



DAG1-MIDDAG VISUELE COMMUNICATIE & CONTENTCREATIE

ONDERWERP	ACTIVITEIT	LESVORM	LEERDOEL	TIJD
ONBOARD SESSIE 2				ONBOARD
BEELDSTRATEGIE EN BEELDVISIE	WAT IS EEN BEELDVISIE EN HOE VORM JE EEN VISIE. WAT IS DE FUNCTIE ERVAN IN EEN ORGANISATIESTRATEGIE	ONLINE PLENAIR	KENNIS	10
EEN BEELDTAAL FORMAT ONTWIKKELEN	DE ELEMENTEN VAN EEN BEELDTAAL	ONLINE PLENAIR	KENNIS	10
OPDRACHT BEELDTAAL	ONTLEED EN BESCHRIJF DE BEELDTAAL VAN EEN VOORBEELD	ONLINE PLENAIR	KENNIS	10
LETTERLIJK EN METAFORISCH BEELD + OPDRACHT	ONTDEK HET VERSCHIL TUSSEN BEELDSTIJLEN	ONLINE PLENAIR	KENNIS	20
PAUZE		EVEN OFFLINE		10
BEELDVISIE ONTWIKKELEN	AAN DE SLAG MET EEN BEELDVISIE VOOR JE EIGEN PROJECT	ONLINE PLENAIR	KENNIS	30
OEFENING MERKBELEVING / AANZET IN DE MIDDAG VERDER GAAN	OEFENING MET MERKPERSOONLIJKHEID EN BEELD	ONLINE PLENAIR	KENNIS	10
				100



DAG2-OCHTEND VISUELE COMMUNICATIE & CONTENTCREATIE

ONDERWERP	ACTIVITEIT	LESVORM	LEERDOEL	TIJD
HUISWERK PREBOARD				PREBOARD
PREBOARD OPDR 1	HANDLEIDING CANVA DOORNEMEN	INDIVIDUEEL OFFLINE	KENNIS MAKEN MET VORMGEVING PROGRAMMA	30
PREBOARD OPDR 1	VERDER WERKEN AAN DE BEELDVISIE VOOR JE EIGEN PROJECT	INDIVIDUEEL OFFLINE	TOEPASSEN KENNIS	30
ONBOARD SESSIE 1				ONBOARD
BEELDVISIE	GEZAMENLIJKE BESPREKING VAN DE BEELDVISIE	ONLINE PLENAIR	INZICHT	20
BRIEFING AAN PRODUCENT	WAT IS EEN GOEDE FOTOGRAFIE/ ILLUSTRATIE/VIDEO BRIEFING	ONLINE PLENAIR	INSPIRATIE/KENNIS	10
ART DIRECTORS SCHETS	EEN PRODUCENT BRIEFEN MET EEN ART DIRECTOR SCHETS	INDIVIDUEEL OFFLINE	TOEPASSEN/INZICHT	20
BRIEFING SCHRIJVEN/ AANZET IN DE MIDDAG VERDER GAAN	STARTEN MET EEN BEELDBRIEFING OP BASIS VAN MERKWAARDEN	INDIVIDUEEL OFFLINE	KENNIS	10
CONSISTENTIE IN BEELDTAAL	HET BANG VAN CONSISTENTIE EN HOE DAT TE BEREIKEN	ONLINE PLENAIR	KENNIS	10
REFERENTIEBEELD	HET BELANG VAN GOED REFERENTIEBEELD VOOR JE BRIEFING	ONLINE PLENAIR	KENNIS	10
REFERENTIEBEELD ZOEKEN/ AANZET IN DE MIDDAG VERDER GAAN	OEFENING REFERENTIEBEELD ZOEKEN EN BESCHRIJVEN	BRIEFING SCHRIJVEN/ AANZET IN DE MIDDAG VERDER GAAN	TOEPASSEN/INZICHT	10
BEELDTAAL IN VLOGS EN VIDEO	HOE ONTWIKKEL JE EEN BEELDVISIE VOOR VLOGS EN VIDEO	ONLINE PLENAIR	KENNIS	30
				120
TUSSEN OCHTEND EN MIDDAG SESSIE	VERDER WERKEN AAN DE OPDRACHTEN	INDIVIDUEEL OFFLINE/DIGITALE UPLOAD	KENNIS TOEPASSEN	



DAG2-MIDDAG VISUELE COMMUNICATIE & CONTENTCREATIE

ONDERWERP	ACTIVITEIT	LESVORM	LEERDOEL	TIJD
ONBOARD SESSIE 2				ONBOARD
SHOTLISTS EN STORYBOARDS	WAT IS HET ENE HOE PAS JE HET TOE	ONLINE PLENAIR	KENNIS	10
ZELF EEN STORYBOARD MAKEN	OEFENING MET HET SCHRIJVEN VAN EEN STORYBOARD	BREAKOUT ROOM	KENNIS	10
CROSSMEDIALE EN TRANSMEDIALE COMMUNICATIE	KENMERKEN EN TOEPASSEN	ONLINE PLENAIR	KENNIS	10
ONTWIKKELEN VAN EEN CONTENTSTRATEGIE	KENMERKEN EN TOEPASSEN	ONLINE PLENAIR	KENNIS	10
OEFENING CONTENTSTRATEGIE	FICTIEVE OPDRACHT	BREAKOUT ROOM	TOEPASSEN/INZICHT	10
UITLEG FOODTRENDS OPDRACHT IN CANVA	BEELDVISIE TOEPASSEN OP JE BEELDKEUZE	ONLINE PLENAIR	KENNIS	10
FOODTRENDS MAGAZINE IN CANVA	BEELDVISIE TOEPASSEN OP JE BEELDKEUZE	INDIVIDUEEL OFFLINE	TOEPASSEN/INZICHT	10
				70
UITGANGSOPDRACHT MET FEEDBACK VAN DOCENT	AFMAKEN FOODTRENDS MAGAZINE	OFFLINE/DIGITALE UPLOAD	TOEPASSEN/INZICHT	30