



# DAG1 NUDGING & GUERRILLA

ONDERWERP	ACTIVITEIT	LESVORM	LEERDOEL	TIJD
<b>HUISWERK PREBOARD</b>				<b>PREBOARD</b>
PREBOARD OPDR 1	OFFLINE	BESCHRIJF JOUW UITDAGINGEN IN EEN KORTE VRAGENLIJST	ZO KRIJG JE INZICHT IN JE EIGEN VRAAGSTUK EN KUN JE STRAKS GERICHT AAN DE SLAG	30
PREBOARD OPDR 2	OFFLINE	BEKIJK ALVAST EEN PAAR INSPIRERENDE VIDEOFRAGMENTEN	HIERDOOR KRIJG JE AL WAT NUTTIGE VOORKENNIS OVER HET ONDERWERP	30
<b>ONBOARD SESSIE 1</b>				<b>ONBOARD</b>
INTRO EN KENNISMAKEN	KENNIS MAKEN EN UITLEG OVER HOE HET TRAININGSPLATFORM WERKT	ONLINE PLENAIR	INFORMATIE GEVEN	20
HELP! MIJN DOELGROEP DOET NIET WAT IK WIL	WIE IS JOUW DOELGROEP PRECIES? EN WAT DRIJFT ZE? WE GAAN JOUW UITDAGING SCHERPSTELLEN.	ONLINE PLENAIR	KENNIS	20
PAUZE		EVEN OFFLINE		10
WAAROM VERTONEN MENSEN BEPAALD GEDRAG?	WE ONDERZOEKEN DE PSYCHOLOGISCHE PROCESSEN EN VERLANGENS DIE AAN DE BASIS LIGGEN VAN MENSELIJK GEDRAG	ONLINE PLENAIR	KENNIS	15
- HOE VERLEID JE MENSEN TOT ANDER GEDRAG?	WE LEREN AAN DE HAND VAN LEUKE NUDGING CASES HOE WE MENSEN KUNNEN VERLEIDEN TOT ANDER (GEWENST) GEDRAG	ONLINE PLENAIR	KENNIS	5
- ZELF AAN DE SLAG MET EEN UITDAGENDE CASE	EEN BRAINSTORM WAARIN WE LEREN HOE EN WANNEER EN JE MENSEN EEN 'PRIKKEL' KUNT GEVEN OM GEDRAG TE VERANDEREN.	BREAKOUT ROOM	ENERGIZER	45
PAUZE		EVEN OFFLINE		10
- DE 5 STAPPEN VOOR EEN SUCCESVOL NUDGING CONCEPT	JE LEERT HOE JE EEN STAPPENPLAN MAAKT WAARMEE JE JE DOELEN GAAT BEREIKEN	ONLINE PLENAIR	KENNIS	30
BRAINSTORM TECHNIKEN OM IDEEËN TE KRIJGEN	WELKE INVALSHOEKEN KUN JE GEBRUIKEN OM IDEEËN TE KRIJGEN?	ONLINE PLENAIR	KENNIS	15
AAN DE SLAG MET IDEEËN VOOR ONZE EIGEN UITDAGING!	EEN BRAINSTORM WAARBIJ WE DE TECHNIKEN EN STRATEGIEËN DIE WE GELEERD HEBBEN GAAN TOEPASSEN	BREAKOUT ROOM	TOEPASSEN/INZICHT	20
				<b>190</b>
HUISWERK	JE STUURT JOUW UITWERKING PER EMAIL OP NAAR DE TRAINER EN ONTVANGT FEEDBACK	INDIVIDUEEL OFFLINE/DIGITALE UPLOAD	KENNIS TOEPASSEN	90



# DAG2 NUDGING & GUERRILLA

ONDERWERP	ACTIVITEIT	LESVORM	LEERDOEL	TIJD
ONBOARD SESSIE 1				ONBOARD
FINETUNE JE BRAINSTORM IDEEËN	VERGROOT JE IDEEENSCHAT!	ONLINE PLENAIR	TOEPASSEN/INZICHT	10
NUDGING 2.0: MAAK MENSEN FAN VAN JOUW MERK	JE LEERT HOE JE OOK OP DE LANGERE TERMIJN JE DOELGROEP AAN JE BINDT	ONLINE PLENAIR	INFORMATIE GEVEN	10
GUERRILLA MARKETING; MENSEN VERLEIDEN MET LUDIEKE IDEEËN	AAN DE HAND VAN CASES LEER JE HOE JE LUDIEKE IDEEËN KUNT INZETTEN OM HET GEDRAG VAN MENSEN TE STUREN	ONLINE PLENAIR	KENNIS	10
PAUZE		EVEN OFFLINE		10
BRAINSTORMRONDE	EEN BRAINSTORM WAARBIJ WE DE TECHNIEKEN EN STRATEGIEËN DIE WE GELEERD HEBBEN GAAN TOEPASSEN	BREAKOUT ROOM	TOEPASSEN/INZICHT	15
IN 3 STAPPEN VAN LOSSE IDEEËN NAAR UITVOERBARE CONCEPTEN	WE LEREN HOE WE ONZE IDEEËN RANGSCHIKKEN, BEOORDELEN OP HAALBAARHEID EN SCHERPER MAKEN	PRESENTATIE THEORIE	KENNIS	30
- DE 5 STAPPEN VOOR EEN SUCCESVOL NUDGING CONCEPT	JE LEERT HOE JE EEN STAPPENPLAN MAAKT WAARMEE JE JE DOELEN GAAT BEREIKEN	ONLINE PLENAIR	KENNIS	15
EEN PROTOTYPE MAKEN VAN DE BESTE IDEEËN	WE WERKEN DE BESTE IDEEËN UIT IN SCHETSEN EN PROTOTYPEN ZODAT ZE CONCREET WORDEN EN GAAN LEVEN	BREAKOUT ROOM	TOEPASSEN/INZICHT	20
DE VERTALING VAN DE CONCEPTEN NAAR DIVERSE MEDIA	EEN NUDGING OF GUERRILLA MARKETING IDEE STAAT NOOIT OP ZICH. JE HAALT ER PAS ALLES UIT ALS JE DE DOORVERTALING NAAR MEDIA MAAKT	ONLINE PLENAIR	KENNIS	20
PAUZE		EVEN OFFLINE		10
DE UITVOERING VAN DE CONCEPTEN EN IDEEËN	WAT IS ER VOOR NODIG OM IDEEËN UIT TE VOEREN? KOSTEN, PLANNING EN RESULTAAT?	ONLINE PLENAIR	TOEPASSEN/INZICHT	15
AFSLUITING, CERTIFICAAT UITREIKING EN TERUGBLIK	WE SLUITEN AF EN DOEN EEN KORTE EVALUATIE	ONLINE PLENAIR		15
				<b>180</b>