



# INTO THE VIBE- NYC ISSUE CREATIVE CONCEPTING & BRANDING

**JUNI 18-21 2020**  
**MAX 15 PLEKKEN**

## INTO THE VIBE NYC CREATIVE CONCEPTING & BRANDING

Is een inspiratie trip én een praktische werktrip voor marketing-, communicatie en design professionals van grote en kleine merken. In 3 inspirerende dagen in de hot-pot van New York krijg je training in creatieve conceptontwikkeling en leer je hoe je een slim, onderbouwde idee uitwerkt in een opvallende branding en marketing campagne. In de sessies combineren we meet-ups met tours, trendwatching en creatieve denktols. Je komt terug met de NYC vibe, een creatief concept en een roadmap naar een campagne voor je eigen merk.

## THE BUILDING BLOCKS OF CREATIVE CONCEPTING

**VR 19 JUNI**  
**WERKWIJZE, THEORIE,  
INSPIRATIE, TRENDS.**

**10:00 TRAINING**  
- Introductie Focus, Fly, Flow  
Conceptontwikkeling strategie.  
- De ingrediënten van een sterk  
concept.  
- Merkpersoonlijkheid en visie.

**GROUP LUNCH**

## PROGRAMMA

## VR 5 JUNI: KICK OFF

Om je goed voor te bereiden op je trip en te verzekeren dat je maximaal resultaat uit de trip haalt sturen we je voorafgaand een briefing. Daarin geef je informatie terug over jouw wensen en de case waarmee je in New York aan de slag wilt. Tijdens de Kick off maak je kennis met de andere deelnemers en we bespreken je case. We presenteren ook het definitieve programma.

**14:30 TOUR**  
**JOE DAVIS & PIM PHILIP**

**INSPIRATIE:**  
- Innovatie in branding en  
communicatie. - Updates over  
ontwikkelingen in augmented en  
virtual reality en new concepts.  
- Een community bouwen vanuit  
een gedachtegoed. - Inspelen  
op maatschappelijke en cre-  
atieve trends.

\* Programma 2019. Onderdelen in 2020  
kunnen anders zijn.

## INSPIRATION, TOOLS & STORYTELLING

**ZAT 20 JUNI**  
**10:00 TRAINING**

- Inspiratie uit de tour terugkop-  
pelen naar je eigen brand.  
- Creatief denken, mindmappen.  
- Concept scenarios ontwikkelen.  
- Je visie aanscherpen.  
- Tricks en conceptversterkers.



## CONNECTING THE DOTS TO YOUR BRAND

**ZON 21 JUNI 10:00 TRAINING**

- Concepten bedenken voor je eigen campagne.  
- Storytelling inzetten om je merk te versterken.  
- De single minded proposition bepalen.  
- Contentstrategie in 4 fases: awareness, consideration, conversion en loyalty.  
- Presentatie van concepten.

**13:30 BIKE TOUR**  
**MET PIM PHILIP**  
**PICKNICK IN BROOKLYN PARK**

**INSPIRATIE:**  
Werken vanuit een visie. -  
Storytelling inzetten om merk-  
communicatie te versterken.  
- Effectief inzetten van middelen  
en media. - Concepten inter-  
nationaal uitzetten. - Creative  
collaboration. - Loads of  
Artspiration!

Meet up met:  
- Superheroes  
- Bushwick collective  
- The Sketchbook project

**14:00**  
**CERTIFICAAT**  
**UITREIKING**  
**BUBBELS**



**DO 18 JUNI**  
**AANKOMST**  
**IN NYC**

**18:00**  
**MEET &**  
**GREET**  
**DINNER**

**18:00**  
**DOWNTIME**

Check airbnb voor geweldige  
night time tours in New York.



**18:30 BBQ!**

Eating with the locals.  
Inspiratiediner met home-chef  
bij een NY local. Samen praten  
over hoe je de opgedane inspi-  
ratie vertaalt naar jouw merk en  
doelgroep.



**VR 10 JULI 14:00 - 17:00**

**FEEDBACK**  
**FAST FOR-**  
**WARD**

Na twee weken is er een meetup in het atelier van Versdenkers. Deelnemers houden een korte presentatie over de vervolgstapen m.b.t hun case. Met de feedback van andere deelnemers scherp je je concept af en plan verder aan.



# INTO THE VIBE- NYC ISSUE CREATIVE CONCEPTING & BRANDING

## INTO THE VIBE NYC

Versdenkers neemt je mee op een praktische conceptontwikkeling training en inspiratieris naar New York City! New York staat bekend als een van de meest innovatieve steden ter wereld en als broeinest voor trends. Vlieg met ons mee, laat je inspireren door nieuwe vormen van creatieve marketing en branding én leer deze toepassen op je eigen merk.

### WAT GAAN WE DOEN

Into the Vibe NYC is een inspiratie trip én een praktische werktrip voor grote en kleine merken die zichzelf opvallend willen branden. Je krijgt een kijkje in de keuken bij voorlopers in innovatieve marketing en branding en je werkt aan je eigen merk. In 3 dagen combineren we meet-ups, trendwatching, creatief denken en conceptontwikkeling.

We gaan op een backstage ontdekkingstocht naar de innerlijke werking van New York. Pim Philip, een Rotterdammer die al 10 jaar in NYC woont, neemt je op de fiets mee naar trendy shops en innovatieve ondernemers. Creatieve innovators in Bushwick, Williamsburg en Brooklyn Heights delen met jou hoe zij hun brand experience tot een succes gemaakt hebben. En daarmee een mengelmoes van doelgroepen aan zich binden. Al die inspiratie zet je in voor je eigen merk.

Om je goed voor te bereiden op je trip en te verzekeren dat je er maximaal resultaat uit haalt sturen we je een briefing waarmee je jouw case beschrijft. Een week voorafgaand is er een kick-off. Je maakt dan kennis met de andere professionals en hun cases.

## PRAKTISCHE INFO

### DATA

Into the Vibe trapt af met een meetup op vrijdag 5 juni. De trip vindt plaats op 18/19/20/21 juni 2020. De feedback sessie is op vrijdag 5 juli.

### PRIJS

De prijs van de training is €1950 ex BTW, reis en verblijfkosten. Dat is inclusief de kick-off meeting en de follow up in Rotterdam, 2 x lunch en 2 diners in New York. De tweede avond eet je op eigen gelegenheid. Niet inbegrepen in de prijs is de vlucht, je hotel en de uitgaven die je zelf nog doet tijdens het programma. We kunnen je helpen met het zoeken van een air bnb, hotel en vlucht.

### GROEPSGROOTTE

Maximaal 15 deelnemers. De trip gaat door bij 9 deelnemers.

### WAT NEEM JE MEE TERUG UIT NEW YORK?

Tijdens de trip werk je aan een creatief concept voor jouw merk, waarmee je je terug in NL in de kijker gaat spelen. En je hebt ideeën opgedaan over hoe je de formules van New Yorkse vernieuwers kunt toepassen in de branding van je eigen bedrijf. Je ontwikkelt een roadmap naar uitvoering voor jouw eigen merk. En het nieuwe netwerk dat je in NYC ontdekt kan je daar wellicht nog bij helpen.

- uitgebreide kennis over hoe je zelf creatieve en effectieve concepten en campagnes kunt maken
- praktische handvatten hoe je marktgerichte concepten kunt ontwikkelen
- de Focus-Fly-Flow blueprint die je op iedere merkcampagne kunt toepassen.
- heel veel up to date inspiratie
- creative confidence

### WAAROM NEW YORK?

In New York stad heerst een sterke lokale start-up cultuur. Deze bedrijvigheid zorgt mede voor een unieke creatieve vibe die je overal in de stad voelt. Het tempo ligt hoog en de concurrentie is groot. Opvallend als merk in deze zee aan concurrentie vergt innovatief denken op hoog niveau. Als je in New York op kunt vallen, dan kun je dat overal. En juist van dit soort vernieuwers kunnen wij veel leren. Begrijpen hoe bedrijven in New York hun merk tot leven brengen kan ons inspireren ons eigen merk sterker te positioneren.



### OVER VERSDENKERS

Versdenkers is een Rotterdams trainingsbureau. Wij zijn creatieve professionals en trainers geworteld in kunst zoals tekenen, muziek en theater. We concentreren ons op creatieve training voor teams en marketing / communicatie en design professionals. Daarnaast coachen wij organisaties in het ontwikkelen van creatieve mar/com concepten, strategie en het verhogen van creativiteit in het werkproces.

Versdenkers trainde professionals van Sony Music, Discovery Channel, Heineken, Greenpeace, Algemeen Dagblad, Ministerie van OCW, Ministerie van Binnenlandse Zaken, Rabobank, T-mobile, Reaal, Plan Nederland, Schuttelaar en Partners, CBRE, Rode Kruis, Radio538, Ned.Omroep, Vrumona, Wakker Dier, Sodexo en heel veel creatieve ondernemers..



"Als founder en trainer van Versdenkers wil ik zelf ook up-to-date en geïnspireerd blijven. Dat is een must om onze klanten te blijven inspireren en waarde te bieden. Het idee voor deze trip kwam in me op na een recente reis naar NYC. Ik ontmoette daar vrienden en ondernemers met die speciale "can do" mentaliteit die New York zo typeert. Die mindset en inspiratie gun ik ook andere professionals." - Lisa van Noorden



De eerste schets voor het programma, gemaakt tijdens de vlucht terug naar Rotterdam in april 2018.



INTO THE VIBE 2019



DIT IS JASON!

VERSDENKERS  
LISAVAN NOORDEN  
DZINIA CAMO



DIT IS PIM!

### VOOR WIE IS DEZE TRIP?

Jouw reisgenoten zijn professionals die zich bezig houden met de branding en marketing van hun eigen merk, of die van klanten: design professionals, brand-owners, campagne-makers, marketingmanagers, communicatie professionals of branding specialisten. Maar ook andere professionals die inspiratie zoeken in de hot-pot van NYC kunnen aan deze trip deelnemen.

### ONZE PARTNERS IN NEW YORK

#### PIM PHILIP

Pim Philip Experiences provides custom travel and event experiences in New York City, heightening visitor perspectives and engaging business groups. Tailor-made urban expeditions, often along unexpected routes, guarantee a unique experience.

#### JASON PROHASKA

Jason is Managing Director of MediaMonks New York. MediaMonks is het grootste creatieve digitale productiebedrijf ter wereld. Ze werken voor en met reclamebureaus en hebben vestigingen in Amsterdam, Londen, Stockholm, New York, LA, Singapore, Shanghai, Buenos Aires, Sao Paolo, Dubai en Mexico City.

#### JOE BODIE DAVIS

Joe is een NYC native, long time friend en kunstenaar schrijver. Hij schreef twee novels die zich afspelen tegen de achtergrond van de New Yorkse kunstscene. Joe zal ons soms vergezellen en is onze bron van inside informatie.



DIT IS JOE!

