

CONTENTSTRATEGIE & SOCIAL MEDIA

Voor marketing en merkontwikkeling



BIND MENSEN AAN JE MERK MET BOEIENDE CONTENT

De training Contentstrategie en Social Media opent nieuwe mogelijkheden voor jou en jouw team om aan boeiende content te werken, waardoor de beleving van mensen bij jouw merk wordt versterkt. In de dynamische wereld van sociale media biedt deze training de kans om verhalen te vertellen die mensen boeien. Tegelijk ontdek je hoe je een overkoepelende visie vormt en heldere doelen stelt voor je social media.



DE RODE DRAAD IN JE COMMUNICATIE

Voor organisaties zijn er veel thema's om rondom te communiceren: corporate communicatie, arbeidsmarktcommunicatie, promotie van events, verhalen van de werkvloer. Maar in de dynamische wereld van sociale media is het vertellen van verhalen alleen niet altijd effectief. Het gaat er vooral om dat die verhalen een helder doel dienen en binnen een structuur vallen.

Deze training biedt niet alleen inzicht in het creëren van boeiende content, maar ook in het vinden van die rode draad. Hierdoor kun je structuur aanbrengen in communicatie en effectiever doelgroepen bereiken. Essentieel voor moderne marketingteams en communicatiespecialisten.

In deze één of tweedaagse training Contentstrategie en Social media werk je met aan inspirerende en activerende content. Zo wordt jullie merkcommunicatie scherper én creatiever.



VOOR WIE IS DEZE TRAINING

Voor marketing professionals en teams, communicatie specialisten, webmasters of ondernemers met een eigen merk. Iedere professional die via social media contact maakt met een doelgroep. De cursus contentstrategie en social media is inspirerend, actief, creatief en biedt handvatten voor zowel beginners als gevorderden.

DE TRAINING HELPT JOU OF JOUW TEAM:

Verhalen te vertellen met social content

Je doelgroep te raken met creatieve content

Een content strategie met een duidelijke lijn te bedenken

Tricks en tools om content te maken



PROGRAMMA

Dag1: Hoe brand storytelling je merkbeleving kan vergroten

Op de eerste dag van deze training kijken we naar je huidige merkcommunicatie. We onderzoeken hoe deze aansluit op de behoeften van jouw doelgroep. Je ontdekt hoe je je content met behulp van deze inzichten kunt versterken. Je bouwt aan je onderscheidend vermogen en ontwikkelt een gerichte contentstrategie. Tussen de trainingdagen door ga je met onze tips en tricks aan de slag om écht inspirerende en activerende content te maken.

- Hoe sluit jouw merkcommunicatie aan bij je doelgroep?
- Wat is een succesvolle contentstrategie
- Hoe brand storytelling je merkbeleving kan vergroten
- Best practices en inspiratie van transmediale storytelling
- Inzicht in je doelgroep, als basis voor je contentstrategie
- Een contentstrategie ontwikkelen; waar praat je als merk over?
-

Dag 2: Je content versterken met storytelling

Wanneer je contentstrategie stevig staat ga je concreet aan de slag met het plannen voor middelen en media. Je zet de strategie uit volgens een voor jouw doelgroep relevante klantreis. Voor elke stap ontwikkel je een plan in posts, blogs, video, podcasts of Instagram. Zo doe je strategisch inzicht op over hoe je slimme keuzes maakt binnen het landschap van social producing.



LISA VAN NOORDEN

ontmoet de trainer

Lisa van Noorden is Versdenker van het eerste uur, en werkt op het gebied van creatieve strategie voor de meest bekende organisaties in Nederland. Zij slaat een brug tussen corporate en creatief denken en doen. Ze coacht mensen en teams in creatief leiderschap, innovatie en creatief denken. Naast Conceptontwikkeling traint zij ook in de vakgebieden Positionering en Branding, Brandstorytelling en Visuele Strategie.

Lisa schreef het boek *De Mondriaan van Marketing*, een handboek voor creatieve communicatie voor merken.

Neem voor meer informatie contact op met Lisa.

lisa@versdenkers.nl

0619-598987

INCOMPANY TRAINING

Unieke vraagstukken, eigen programma

Wist je dat al onze trainingsprogramma's incompany kunnen worden gegeven? We begrijpen dat elk bedrijf uniek is, daarom bieden we maatwerk aan om aan jullie specifieke behoeften te voldoen.

EEN KORTE WORKSHOP OF EEN LANGERE TRAINING

Het programma van deze training kan op open inschrijving worden gevolgd of samengesteld worden naar behoefte in een incompany training. Dat kan een korte kennismaking zijn, een how-to van 1 dag, of een volledige, diepgaande training. We introduceren een gestructureerde werkwijze voor het hele team.

Neem vandaag nog contact met ons op om de mogelijkheden te bespreken en een uniek incompany trainingsprogramma te ontwikkelen.

www.versdenkers.nl
leren@versdenkers.nl
0619 598 987

media
dpg

nationale
ombudsman

nēn

SPIKKER
STRATEGIE-CREATIE

PROVINCIE
FLEVOLAND

museum
boijmans van
beuningen

Schüttelaar
& Partners



ING

MPG

SONY MUSIC

OD

MEDIAHUIS

Rijksoverheid

Gemeente
Troningen

CBRE

WIM
CREATIVE AGENCY

Maastricht
University



ENKERS

EATIVITEIT
ERS.NL



Let's see how many
different experiences

HIERAAN VERLAAN IK DAT

Marianne Broeze

DE TRAINING

Consignatie van de Lijn

DE SUCCES WEGT AANHOUDEN

WWW.VERSCHIEDEN.NL