

cursus

CONCEPTONTWIKKELING

Voor marketing, branding en merkontwikkeling



CONCEPTONTWIKKELING: DE BRANDSTOF VOOR MERKEN DIE UITBLINKEN

Jij wilt als professional meer weten over conceptontwikkeling voor een merk? Welkom bij deze training.

Merken die uitblinken laten creativiteit in communicatie zien. En conceptontwikkeling is de start, de kern van impactvolle communicatie en branding.

Een sterk concept zorgt ervoor dat je een consistente en aantrekkelijke boodschap kunt overbrengen die jouw doelgroep echt aanspreekt. Hierdoor bouw je loyaliteit op en verhoog je de waarde van jouw merk.

Creatieve conceptontwikkeling stelt je ook in staat om je te onderscheiden van je concurrenten, je unieke identiteit te benadrukken en boeiende verhalen te vertellen die resoneren met jouw publiek.

In deze training leer je hoe jij een blijvende indruk achterlaat en een positieve impact maakt op het koopgedrag en de perceptie van van jouw doelgroep.



GESTRUCTUREERD VAN IDEE NAAR PLAN MET DE FOCUS-FLOW-FORM STRATEGIE

Een goed concept ontwikkelen voor merkcommunicatie, branding of een produkt kan een uitdaging zijn, omdat het proces van idee naar uitvoering niet altijd lineair verloopt. Deze training helpt jou, of jouw team dat proces te structureren.

Onze Focus-Flow-Form strategie brengt je van een idee naar een plan. Je leert hoe je conceptontwikkeling gestructureerd toepast binnen marketing en communicatie concepten, social media campagnes, branding, events of produktontwikkeling.



FOCUSFLOWFORM

CONCEPTONTWIKKELINGSSTRATEGIE



VOOR WIE IS DEZE CURSUS CONCEPTONTWIKKELING

Voor marketing en communicatie professionals, creatieven en online specialisten. Omdat we middelenvrij werken is de cursus conceptontwikkeling toepasbaar op productontwikkeling, merkontwikkeling, branding, kunst concepten, vastgoed concepten, game development etc.

DE TRAINING HELPT JE:

Het proces van idee naar uitvoering te structureren.
Minder in middelen en meer vanuit creatieve visie te denken.
Concepten te beoordelen en beter te briefen.
Een sterk creatief voor je eigen case te ontwikkelen.



PROGRAMMA

Dag 1 – FOCUS: Strategie en Visie

13:00 – 16:00

- Introductie Focus, Fly, Flow strategie
- Introductie werkboek De Mondriaan van Marketing
- Visievorming en de Creatieve Rationale; de basis van elk concept
- Doelen, doelgroepen en beleving
- Tijdens de cursus conceptontwikkeling werk je aan een eigen case.

Dag 2 – FLOW: Creatieve concepten bedenken

10:00 – 13:00

- Tricks voor de conceptontwikkelaar
- Guerrilla denken
- Mindmap technieken als uitgangspunt voor ideevorming

Dag 3 – Inspiratie en werken aan je case.

9:30 – 16:00

- Bezoek aan Rotterdams creatief bureau
- De “single minded proposition” – de essentie benoemen
- Werken aan je eigen case

Dag 4 – FORM: Concepten uitwerken in content

10:00 – 13:00

- Effectief brainstormen op een case
- Werken aan je eigen case

Online Eindpresentatie

9:30 – 11:00

- Twee weken na de training vindt een online sessie plaats. Hierin bespreek je de output van je proces en je case.
- Daarna kun je doorleren met professional coaching, het Master programma of een andere training volgen.



LISA VAN NOORDEN

ontmoet de trainer

Lisa van Noorden is Versdenker van het eerste uur, en werkt op het gebied van creatieve strategie voor de meest bekende organisaties in Nederland. Zij slaat een brug tussen corporate en creatief denken en doen. Ze coacht mensen en teams in creatief leiderschap, innovatie en creatief denken. Naast Conceptontwikkeling traint zij ook in de vakgebieden Positionering en Branding, Brandstorytelling en Visuele Strategie.

Lisa schreef het boek *De Mondriaan van Marketing*, een handboek voor creatieve communicatie voor merken.

Neem voor meer informatie contact op met Lisa.

lisa@versdenkers.nl

0619-598987

INCOMPANY TRAINING

Unieke vraagstukken, eigen programma

Wist je dat al onze trainingsprogramma's ook incompany kunnen worden gegeven? We begrijpen dat elk bedrijf uniek is, daarom bieden we maatwerk aan om aan jullie specifieke behoeften te voldoen.

De training Conceptontwikkeling is een relevante training voor zowel teams die conceptontwikkeling binnenshuis houden, als voor teams die uitbesteden aan externe bureaus. Het programma kan volledig worden gevolgd, of samengesteld worden naar behoefte. Bijvoorbeeld in een mix van live en offline sessies, overdag of in de avond.

Neem vandaag nog contact met ons op om de mogelijkheden te bespreken en een uniek incompany trainingsprogramma te ontwikkelen.

**www.versdenkers.nl
leren@versdenkers.nl
0619 598 987**





ENKERS

EATIVITEIT
ERS.NL

VERSCHERS
HIERAAN VERLAAN IK DAT
Mijn naam is **Wendy Kroes**
Gevestigd op **Wijk 10, 1017 CA Amsterdam**
www.VERSCHERS.NL

VERSCHERS
HIERAAN VERLAAN IK DAT
Mijn naam is **Wendy Kroes**
Gevestigd op **Wijk 10, 1017 CA Amsterdam**
www.VERSCHERS.NL

VERSCHERS
HIERAAN VERLAAN IK DAT
Mijn naam is **Wendy Kroes**
Gevestigd op **Wijk 10, 1017 CA Amsterdam**
www.VERSCHERS.NL