



TRAINING EN CONSULTANCY IN STRATEGISCHE CREATIVITEIT

Onderscheidend in denken, doen en communiceren



ACADEMY TRAINING

Open inschrijving training

Conceptontwikkeling
Visuele communicatie en Beeldbeleid

Incompany training

Contentstrategie en Social Media
Brainstormen en Designthinking
Overtuigend Presenteren met Storytelling

LEIDERSCHAP EN TEAM

Leading Creatives
Professional Coaching
Communicatietraining Creatieve teams
Business Creativity

CONSULTANCY

Strategische Merkontwikkeling
Creative Concepting

OPEN INSCHRIJVING TRAINING

Training in kleine groepen waarbij je nieuwe kennis opdoet en in contact komt met vakgenoten. In het Versdenkers atelier, 5 minuten lopen van Rotterdam Centraal Station.

Alle open inschrijving trainingen kunnen ook incompany gegeven worden.

CONCEPTONTWIKKELING

GESTRUCTUREERD VAN IDEE NAAR PLAN MET FOCUS, FLOW, FORM

Een goed concept ontwikkelen voor merkcommunicatie, branding of een produkt kan een uitdaging zijn, omdat het proces van idee naar uitvoering niet altijd lineair verloopt. Deze training helpt jou, of jouw team dat proces te structureren.

Onze Focus-Flow-Form strategie brengt je van een idee naar een plan. Je leert hoe je conceptontwikkeling gestructureerd toepast binnen marketing en communicatie concepten, social media campagnes, branding, events of produktontwikkeling. Daarmee introduceren we een nieuwe werkwijze voor jouw organisatie.

We werken met de door Versdenkers ontwikkelde Focus-Flow-Form roadmap. Maar Versdenkers kan voor jullie ook een maatwerk roadmap ontwikkelen

Een korte workshop of een langere training

Het programma van deze training kan op open inschrijving worden gevolgd of samengesteld worden naar behoefte in een incompany training. Dat kan een korte kennismaking zijn, een how-to van 1 dag, of een volledige, diepgaande training. We introduceren een gestructureerde werkwijze voor het hele team.

Programma van 10:00 tot 16:00

Dag 1

- Introductie Focus, Fly, Flow strategie
- Visievorming; de basis van elk concept
- Concepten focussen op doelgroepen
- Briefing en debriefing
- Maatschappelijke- en markt trends als uitgangspunt voor een concept
- Werken aan je eigen case

Dag 2

- Tricks voor de conceptontwikkelaar
- Guerrilla denken
- Scampering als creatieve denktechniek
- Mindmap technieken als uitgangspunt voor ideevorming
- Concepten voor een case ontwikkelen met behulp van een mindmap

Dag 3

- De "single minded proposition" benoemen
- Visual storytelling als conceptversterker
- Het ontwikkelen van een designvisie
- Storytelling toepassen in concepten
- Concepten toetsen en beoordelen
- Werken aan cases

Dag 4 (van 10:00 tot 15:00)

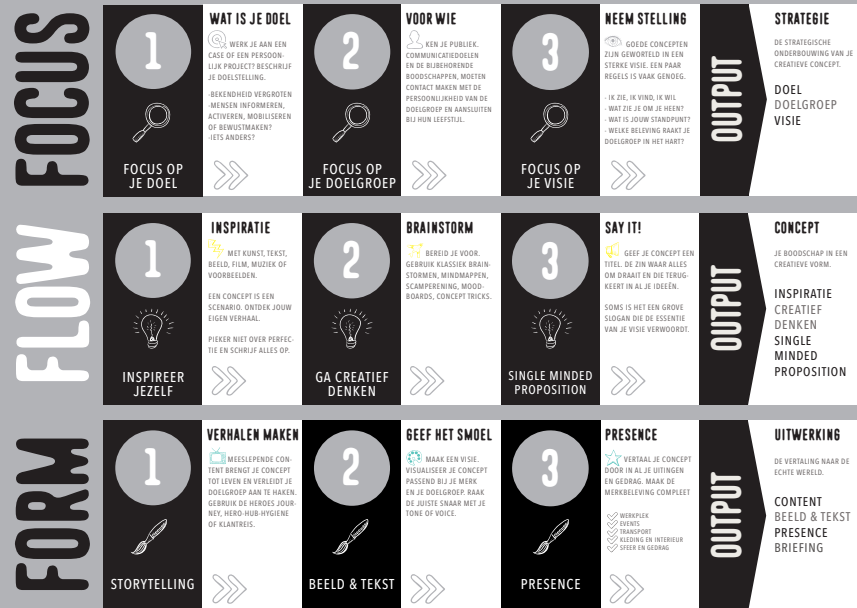
- Effectief brainstormen
- Werken aan jouw case
- Presentatie van de concepten

Na twee weken vindt er een afsluitende online sessie plaats om de toegepaste inzichten te bespreken

PRAKTISCHE INFORMATIE

Duur: 4 dagen, of een eigen programma.
Open Inschrijving: €1899 p.p
Incompany prijs in overleg
Ruimte/drank/lunch vanaf €350 per dag

EEN PRAKTISCHE METHODE EN HANDBOEK VOOR CONCEPTONTWIKKELING, WAARNEE JE ZELF DE WET VAN DE TECHNIEK STEEDS OP NIEUW EFFECTIEVE EN CREATIEVE CAMPAGNES ONTWIKKELT.
WWW.VERSDEKNERS.NL/FOCUS-FLOW-FORM



BESCHRIJF ALLE INFORMATIE IN EEN BRIEFING OF DEBRIEFING.

VISUELE COMMUNICATIE EN BEELDBELEID

DE KRACHT VAN VISUAL STORYTELLING

Wie actief bezig is met communicatie ervaart het elke dag: goedgekozen beeld helpt je merk enorm. Want beeld is bepalend voor de indruk die je achterlaat. Overzicht houden over het eindeloze aanbod en de mogelijkheden om zelf te maken, en daarin bewuste keuzes maken voor je visuele communicatie; dat is niet eenvoudig. Maar wél heel belangrijk.

Wat ga je leren?

In dag 1 komt aan bod wat goedgekozen beeld is en hoe je beeldbeleid ontwikkelt voor je merkcommunicatie. Aan de hand van visuele trends en je (gewenste) merkpersoonlijkheid ga je analyseren welk type beeld jouw merk kan versterken. Je leert verschillende soorten beeld te onderscheiden. Aan het eind van dag 1 krijg je een beeldtaal briefing mee die je als basis kunt gebruiken voor je eigen projecten.

In de tussenweek werk je aan een onderbouwde beeldvisie voor je eigen merk.

In dag 2 gaan we dieper in op beeldstrategie. Je leert hoe je fotografen en illustratoren goed brieft. Tenslotte ga je zelf aan creatief de slag: met een infographic of een visual die je kunt inzetten in je content strategie.

Een korte workshop of een langere training

Het programma van deze training kan op open inschrijving worden gevolgd of samengesteld worden naar behoefte in een incompany training. Dat kan een korte kennismaking zijn, een how-to van 1 dag, of een volledige, diepgaande training. We introduceren een gestructureerde werkwijze voor het hele team.



Programma van 10:00 tot 16:00

Dag1

- Trends en ontwikkelingen in Visual Storytelling
- Beeld en merkbeleving. Hoe versterken ze elkaar?
- Creatief zijn met beeld; metaforen en contexten gebruiken.
- Beeldtaal; hoe beschrijf je het en pas je het toe?
- Beeldvisie en beleid
- Putting it all together; visual storytelling inzetten voor je eigen brand

Dag 2

- Bespreken tussentijdse opdracht
- Samenwerken met fotografen en illustratoren: selecteren, brieven en debrieven
- Visual storytelling in bewegend beeld; vlogs en video
- Het inzetten van iconen in visuele communicatie
- Zelf beeld kiezen bij een gedetailleerde briefing
- Zelf beeld maken in Piktochart, Canva of Paste

PRAKTISCHE INFORMATIE

Duur: 2 dagen, of een eigen programma.
Open Inschrijving: €1125 p.p
Incompany prijs in overleg
Ruimte/drank/lunch vanaf €350 per dag



INCOMPANY TRAINING

Het programma van een incompany training kan samengesteld worden naar behoefte. Dat kan een korte kennismaking zijn, een how-to van 1 dag, of een volledige, diepgaande training.

Het voordeel van een incompany training is dat het hele team leert werken met nieuwe methodes. We ontwikkelen programma's voor relevante vraagstukken. Dat maakt innovatie op de werkvloer mogelijk.

CONTENTSTRATEGIE & SOCIAL MEDIA

MET SLIMME CONTENT BIND JE MENSEN AAN JE MERK

In deze tweedaagse **incompany** training, met opdrachten tussendoor, werk je aan inspirerende en activerende content met behulp van storytelling. En zet je je verhaal uit in een contentstrategie. Zo wordt jouw social media communicatie scherper en creatiever.

Programma van 10:00 tot 16:00

Dag1: Hoe brand storytelling je merkbeleving kan vergroten

Op de eerste dag van deze training kijken we naar je huidige merkcommunicatie. We onderzoeken hoe deze aansluit op de behoeften van jouw doelgroep. Je ontdekt hoe je je content met behulp van deze inzichten kunt versterken. Je bouwt aan je onderscheidend vermogen en ontwikkelt een gerichte contentstrategie. Tussen de trainingsdagen door ga je met onze tips en tricks aan de slag om écht inspirerende en activerende content te maken.

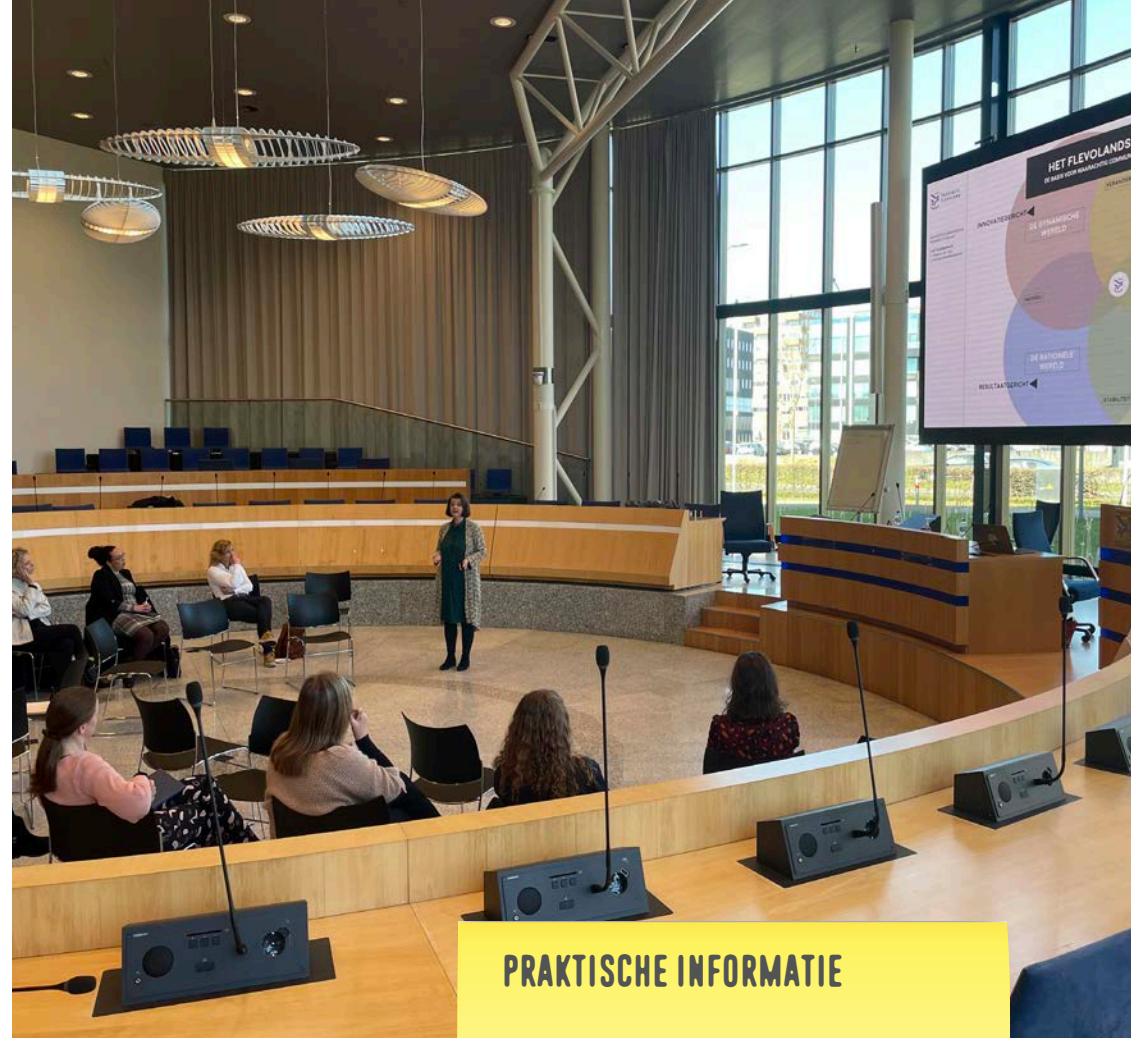
- Merkanalyse; hoe sluit jouw merkcommunicatie aan bij je doelgroep?
- Wat is een succesvolle contentstrategie
- Hoe brand storytelling je merkbeleving kan vergroten
- Best practices en inspiratie van transmediale storytelling
- Inzicht in de behoeften van je doelgroep, als basis voor je contentstrategie
- Een contentstrategie ontwikkelen; waar ga je als merk over praten en waarom?

Dag 2: Je content versterken met storytelling

Wanneer je contentstrategie stevig staat ga je concreet aan de slag met het plannen voor middelen en media. Je zet de strategie uit volgens een voor jouw doelgroep relevante klantreis. Voor elke stap ontwikkel je een plan in posts, blogs, video, podcasts of Instagram. Zo doe je strategisch inzicht op over hoe je slimme keuzes maakt binnen het landschap van social producing.

Een korte workshop of een langere training

Het programma van deze training kan op open inschrijving worden gevolgd of samengesteld worden naar behoefte in een incompany training. Dat kan een korte kennismaking zijn, een how-to van 1 dag, of een volledige, diepgaande training. We introduceren een gestructureerde werkwijze voor het hele team.



PRAKTISCHE INFORMATIE

Duur: 2 dagen, of een eigen programma vanaf een halve dag.

Bij een incompany training tot 12 personen zetten we 1 trainer in. Bij grotere groepen 2 trainers. Op eigen locatie of in het Versdenkers atelier. Huur met lunch en drank vanaf €500 per dag.

BTW vrije factuur is mogelijk.

BRAINSTORMEN EN DESIGN THINKING

GEEF STRUCTUUR AAN JOUW INNOVATIE- OF VERANDERPROCES

Als organisatie ben je constant in beweging. Je zoekt naar nieuwe manieren om je publiek aan te spreken, nieuwe producten en diensten te ontwikkelen of sturing te geven aan veranderingen. Met Designthinking geef je structuur en richting aan je innovatieproces.

Designthinking is een aanpak die zich focust op je publiek. De methode werkt gericht naar een oplossing toe van een vraagstuk. Daarbij houd je je eindgebruiker altijd in gedachten. Op een andere wijze kijken en ruimte geven aan experiment is een van de meest inspirerende aspecten van Designthinking.

De training is effectief wanneer jij of je team:

- Behoeftes van je doelgroep beter wilt leren kennen
- Daarop nieuwe producten en diensten wilt ontwikkelen
- Productieprocessen wilt verbeteren
- Sociaal wil innoveren
- MVO beleid wilt ontwikkelen

PRAKTISCHE INFORMATIE

Duur: 2 dagen, of een eigen programma vanaf een halve dag.

Bij een incompany training tot 12 personen zetten we 1 trainer in. Bij grotere groepen 2 trainers. Op eigen locatie of in het Versdenkers atelier. Huur met lunch en drank vanaf €500 per dag.

BTW vrije factuur is mogelijk.



Programma van 10:00 tot 16:00

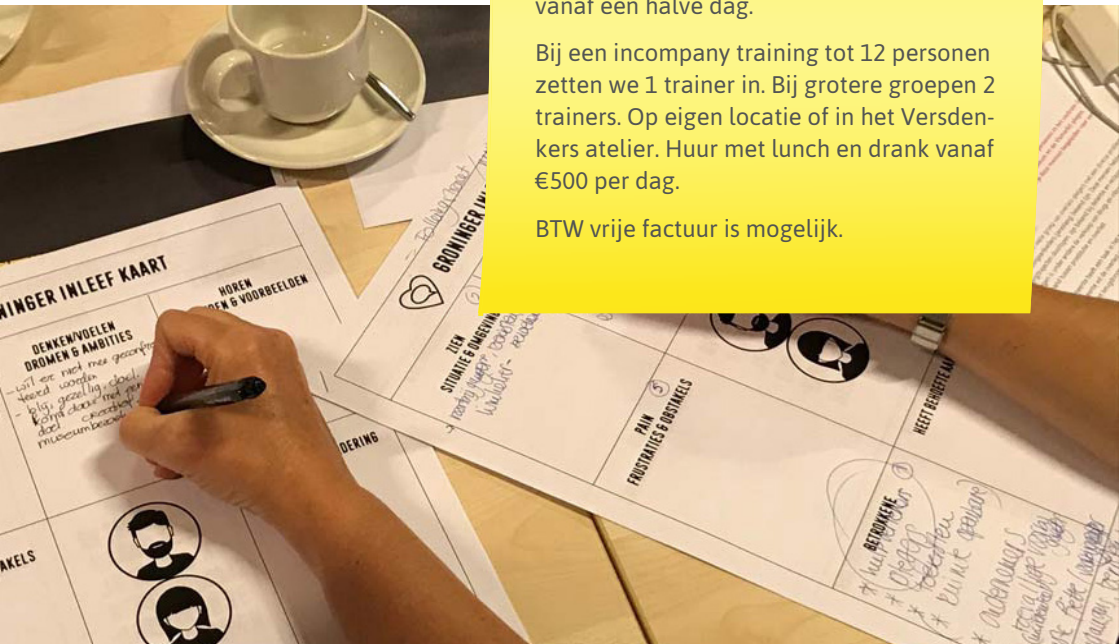
In twee dagen maak je kennis met alle aspecten van deze innovatieversneller. We werken aan de hand van een case, of met een case van jouw organisatie (in-company programma). Met de opgedane kennis en tools kun je met je team steeds nieuwe Design thinking trajecten starten.

Dag 1

- Rollen en attitudes in Design thinking
- De 5 fases van Design Thinking
- Mindset en Must haves voor creatief denken
- Art Based Learning oefening
- Associatief denken, structuur denken en vrij denken.
- Hoe werkt het creatieve proces.

Dag 2

- Herhaling belangrijkste punten dag 1
- Relevante trends en ontwikkelingen gebruiken als inspiratie
- Idee ontwikkeling - Brainstormtechnieken en vrij denken
- Teams werken aan een prototype/schets



OVERTUIGEND PRESENTEREN MET STORYTELLING

BRENG JE PUBLIEK IN VERVOERING

De één heeft het van nature in zich, de ander lukt het met tools en handvaten. In de training Overtuigend presenteren met Storytelling kijken we met teams hoe zij hun bureau- of klantpresentaties kunnen versterken. Want misschien kan jouw boodschap scherper en inspirerender.

Deze energieke en concreet toepasbare workshop helpt jou en je team om goed te kijken naar waaróm je iets vertelt, welke inhoud er écht toe doet en hoe je het vertelt. Daarmee raak je je publiek persoonlijk.

Programma van 10:00 tot 16:00

Dag 1

- Speelse opening en vertel oefening.
- Bespreking van de huidige wijze van presenteren en klantgesprekken
- Storytelling in een presentatie brengen.
- De why, what en how als basis voor jouw verhaal.
- Jouw bureau merk-archetype koppelen aan je presentatie stijl.
- Kiezen voor een tone of voice die past bij mens en merk.
- Vormgeving en creativiteit in je presentatie opbouw.

Dag 2

- Feedback en fast forward op de gemaakte presentaties.
- Spreken: ritme, timing, intonatie en lichaamstaal.
- Professionaliteit: impulsen controleren in een conversatie
- Energie geven, inspireren en aandacht afdwingen
- Omgaan met diverse typen luisteraars en klanten.
- De Ted-talk: Hook / Transition / Benefit.
- IKEA theater oefening (fun).
- Eindpresentatie.



PRAKTISCHE INFORMATIE

Duur: 2 dagen, of een eigen programma vanaf een halve dag.

Bij een incompany training tot 12 personen zetten we 1 trainer in. Bij grotere groepen 2 trainers. Op eigen locatie of in het Versdenkers atelier. Huur met lunch en drank vanaf €500 per dag.

BTW vrije factuur is mogelijk.



Tussen beide trainingen door bereidt het team een presentatie voor. Zij krijgen een korte briefing. In de tweede workshop wordt er gepresenteerd, waarbij veel aandacht is voor persoonlijke stijl, de opbouw en de visuals.



LEIDERSCHAP EN TEAM

Creatieve en innovatieve organisaties vragen om effectief en specialistisch leiderschap. Versdenkers biedt programma's om creatieve leiders te ontwikkelen en tegelijkertijd de creatieve cultuur te stimuleren.

LEADING CREATIVES

GROEI NAAR LEIDINGGEVEND CREATIEF

Leading Creatives van Versdenkers is een inspirerend leerprogramma waarmee creatieven hun ambities tot Leidinggevend creatief, Creative director of Creatief strateeg kunnen realiseren. Tegelijkertijd kunnen organisaties hiermee het toptalent van de toekomst aan zich binden.

In onze constante dialoog met creatieven zien we bij Versdenkers dat creatieven in het leiding geven tegen de volgende zaken aanlopen:

- ze geven vooral leiding op gut feeling;
- soms is er gebrek aan onderbouwing en houvast bij het nemen van beslissingen;
- (intrinsiek) motiveren van collega's is een uitdaging;
- er is behoefte aan tools bij het stimuleren van vernieuwing en out of the box denken in het team;
- ruimte maken voor teamgenoten om een eigen stijl te ontwikkelen, zonder zelf de creatieve regie over te nemen. Dit gebeurt door tijdsdruk toch vaak.

Van persoonlijk leiderschap naar leiding geven aan je team en de ontwikkeling van je merk.



Een uitdagend en concreet programma

Het leerprogramma bestaat uit een praktisch small group 10-daags trainingsprogramma, verspreid over drie modules met een doorloop van 6 maanden. Elke module staat voor een deelcertificaat. Hierdoor kunnen deelnemers het leertraject makkelijker combineren met hun dagelijkse werkzaamheden.

Het programma kan ook als een incompany traject worden opgebouwd, waarbij we young talent binnen de organisatie rijp maken voor een rol als leider,

Programma

Module 1

- Jouw creatieve DNA
- Persoonlijkheidstypen en creative team building
- De skillset en rollen van de creatief leider
- Leiderschap in multi-team samenwerkingen
- Een positieve communicatiestijl ontwikkelen

Module 2

- Onderzoek naar de innovatiebehoefte in de eigen organisatie
- Sturing geven aan Innovatieprocessen
- Thought leadership ontwikkelen
- Effectieve creatieve teams bouwen.
- Coaching, eigenaarschap, workflow en taakverdeling
- Effectief creatieve processen inrichten
- Team en employee engagement stimuleren
- Presentatie interne innovatie case

Module 3

- Positionering en merkbeleving
- Creatieve strategie
- Creative direction
- Concepting & Ideation
- Brand experience
- Brand storytelling
- Presentatie externe brandcase

PRAKTISCHE INFORMATIE

Duur: 10 dagen met een doorloop van 6 maanden.
Ook als incompany programma mogelijk.
Ook als Private Coaching mogelijk

BUSINESS CREATIVITY

VERGROTEN VAN CREATIEF INNOVEREND VERMOGEN

Business creativity, ook wel bekend als zakelijke creativiteit, is het vermogen van een organisatie om innovatieve en originele ideeën te genereren, te ontwikkelen en toe te passen. Het gaat verder dan alleen het genereren van ideeën; het omvat ook het vermogen om deze ideeën om te zetten in waardevolle producten, diensten of processen die een concurrentievoordeel opleveren.

Business creativity kan een organisatie op verschillende manieren ten goede komen. Het stelt organisaties in staat om zich aan te passen aan een steeds veranderende markt. Door creatieve oplossingen te vinden voor uitdagingen en kansen, kunnen organisaties hun concurrentiepositie versterken en groeikansen benutten.

De Verse aanpak voor Business Creativity

Business creativity programma's zijn maatwerk, afgestemd op de doelen en cultuur van een organisatie. Versdenkers ontwikkelde daarom een model voor een holistisch jaarprogramma. Dit programma helpt (creatieve) organisaties bij het ontwikkelen en integreren van business creativity in hun bedrijfscultuur. Ons model programma omvat creativiteitsbeoordeling, training, leiderschapsontwikkeling en continue ondersteuning om een omgeving van innovatie te stimuleren en te behouden.

Business creativity programma's worden op maat ontwikkeld. Wil je met ons in gesprek over de behoeften van jouw organisatie of ben je nieuwsgierig naar ons model programma? Mail ons op training@versdenkers.nl voor een korte zoomsessie of bel ons op 0619-598-987



CREATIVE TEAM COMMUNICATIE

ZO VERFIJN JE JE CREATIEVE SAMENWERKING

Creative teams vormen het kloppende hart van innovatie en ontwerp in tal van sectoren. Ze brengen diverse persoonlijkheden en ideeën samen om unieke concepten te creëren. Hoe het team ook is samengesteld, het is altijd een dynamische werkomgeving met een hoge werkdruk. En deze dynamiek kan ook leiden tot uitdagingen in de communicatie, zowel intern als extern.

In deze communicatietraining voor creatieve teams werken we met behulp van de Roos van Leary. Deze toegankelijke gedrag- en communicatie methode kan een belangrijke rol spelen in het versterken van communicatieve vaardigheden binnen creatieve teams. De verbeterde communicatie als resultaat van zo'n training kan daarmee de hele organisatie sterker maken.

De training helpt je team:

- Positief en constructief te praten over projecten, ontwerpen en concepten
- Verschillende gedragsstijlen te begrijpen en hoe ze op elkaar reageren
- Het creatieve potentieel van het team optimaal te benutten
- Beter met klanten en stakeholders te communiceren over deadlines, kosten en projectvoortgang

Voor wie is deze training communicatie

- Voor creatieve organisaties en allerlei soorten teams die samenwerken aan creatieve of innovatieve producten en diensten. Denk daarbij aan:
 - Productontwikkelingsteams
 - Marketing, Design en Advertising teams
 - Film- en televisieproductiecrews
 - Ontwerpteams in de mode
 - Research & Development teams
 - Culinaire teams
 - Architectuur en designteams
 - Muziekgroepen en componistenteams
 - Creatieve teams in de kunstwereld
- Deze training is met name ook geschikt voor start ups en scale ups.

Programma Communicatie voor Creatieve Teams

Inleidend Coaching Gesprek

De actuele en relevante communicatie uitdagingen worden vooraf met de trainer doorgesproken

Workshop: Communicatie Met De Roos Van Leary

- Het verkennen en begrijpen van de dynamiek van interacties binnen het team met behulp van de Roos van Leary, en het ontwikkelen van effectieve communicatiestrategieën.
- Groepsactiviteit: scenario's en het analyseren van groepsdynamiek.
- Presentatie en discussie over de verschillende analyses en inzichten.
- Nieuwe Communicatiestrategieën
- Toepassing in de dagelijkse praktijk van het team
- Afsluitsessie En Fast Forward: Twee weken na de training vindt een online feedback sessie plaats.

PRAKTISCHE INFORMATIE

Duur: een halve dag.

Bij een incompany training tot 12 personen zetten we 1 trainer in. Bij grotere groepen 2 trainers. Op eigen locatie of in het Versdenkers atelier. Huur met lunch en drank vanaf €500 per dag.

BTW vrije factuur is mogelijk.



PROFESSIONAL COACHING

EEN VERSDENKER ALS TIJDELIJKE SPARRINGSPARTNER

Professional Coaching is 1 op 1 coaching die je afneemt per strippenkaart. Bijvoorbeeld om kennis die je hebt opgedaan in een training weer op te frissen. Of wanneer je die kennis verder wilt brengen in je team. Met 1 op 1 coaching werk je aan je creatieve en professionele potentie.

Professional Coaching kun je ook inzetten wanneer je specifieke vraagstukken rondom je werk of merk met ons wilt bespreken. Iedereen kan van ons die handson hulp krijgen, ook als je geen training hebt gevolgd.

Waarvoor kun je bij ons terecht?

We geven coaching op alle onderwerpen die een raakvlak hebben met onze trainingen. Wil je met Versdenkers je skills vergroten, strategieën of werkwijzen ontwikkelen? Dat vinden we superleuk!

Persoonlijke ontwikkeling

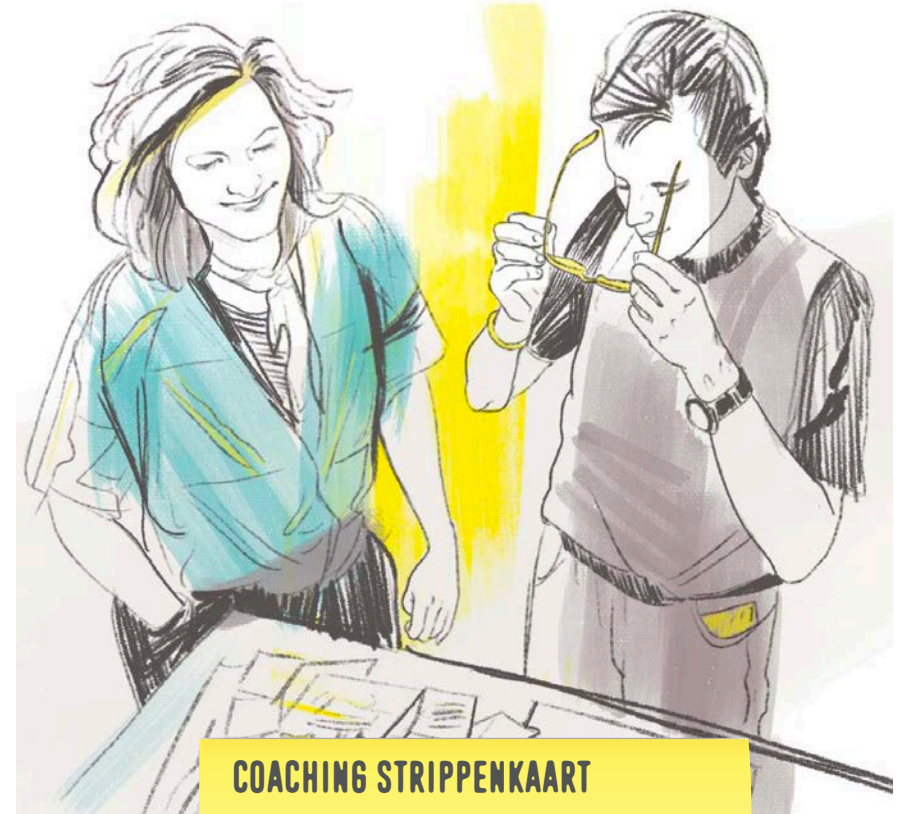
- Creativiteitsontwikkeling
- Creative team samenstelling
- Persoonlijk Creatief leiderschap
- Thought Leadership
- Pitchen en Presenteren

Organisatie ontwikkeling

- Het ontwikkelen van een Academy
- Business design en merken bouwen
- Positionering, missie en visie
- Merknaam ontwikkeling

Merkontwikkeling

- Creatieve strategie en branding
- Concept- en Campagne ontwikkeling
- Brand storytelling
- Visuele strategie en Tone of voice



COACHING STRIPPENKAART

2 uur – € 400
4 uur – € 750
8 uur – € 1450
16 uur – € 2750
Strategische coaching v/a € 250 p/u

Ex BTW. (Een BTW vrije factuur is mogelijk)
Reiskosten/tijd trainers op nacalculatie
Bel ons op 0619-598987.

CONSULTANCY

Merken die écht tot de verbeelding spreken laten een balans zien tussen strategie, cultuur en communicatie.

Onze consultancy is erop gericht om deze elementen op elkaar af te stemmen zo zowel binnen de organisatie als naar buiten toe een gevoel van eenheid te creëren.

MERKSTRATEGIE EN CREATIVE CONSULTANCY

WIJ HELPEN JOUW MERK VERSTERKEN

Innovatie tot stand brengen in je strategie, branding of communicatie doe je niet in één dag. Het is een proces van onderzoeken, ontwikkelen en toepassen. Soms is een scherpe blik van buitenaf, dubbele denkracht, of een paar extra handen net datgene wat het beoogde doel dichterbij brengt.

Strategische merkontwikkeling pakken we aan met een mix van consultancy, coaching en waar nodig training. Daarnaast kunnen we als externe kracht leiding geven aan jouw strategische project en meewerken aan de realisatie.

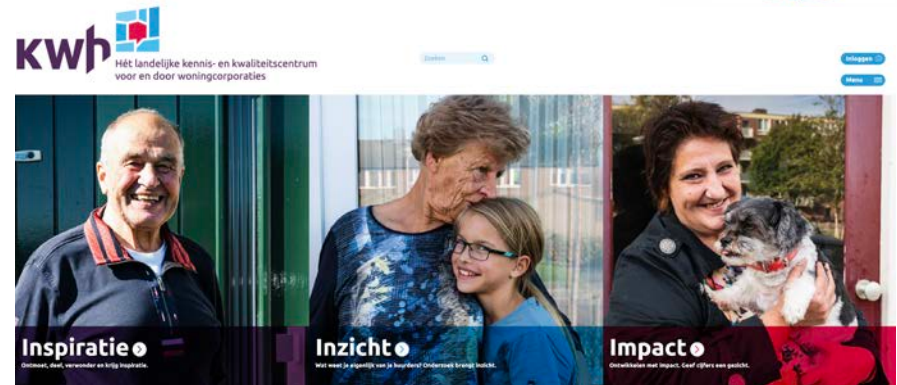
We kunnen van waarde kan zijn bij thema's als:

- Positionering
- Communicatie en Campagne ontwikkeling
- Visuele Communicatie en beeldstrategie
- Brand Storytelling



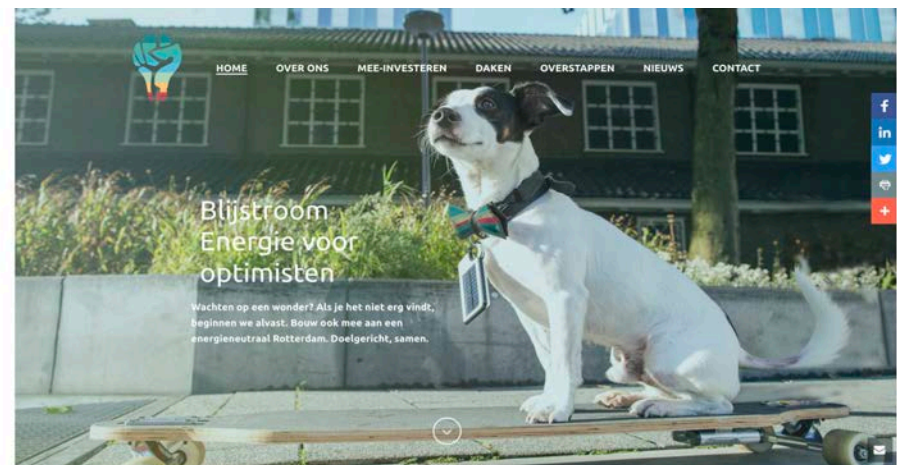
KWH: EEN HELDERE ROL EN EEN NIEUW ELAN

KWH werkte met Versdenkers aan haar organisatie strategie. In een coaching en trainingprogramma werden positionering, diensten- en producten portfolio en werkwijze scherpgesteld. Daarna ontwikkelde Versdenkers een communicatiestrategie, creatieve strategie en beeldvisie.



BLIJSTROOM: ENERGIE VOOR OPTIMISTEN

Als nieuwkomer op de markt voor duurzame energie zocht Blijstroom samen met Versdenkers naar een opvallende positionering en communicatiestrategie. Daarna ontwikkelden we een creatieve strategie en beeldvisie. Voor de tone of voice en tone of image stuurden wij tekstschrijvers, fotografen en webontwikkelaars aan.





Contact

leren@versdenkers.nl

tel: 0619598987

www.versdenkers.nl

media
dpg

nationale
ombudsman

nēn

SPIKKER
VERTAALDEN - CREATIEF

PROVINCIE
FLEVOLAND

museum
boijmans van
beuningen

Schuttelaar
& Partners



ING

MPG



MEDIAHUIS

Rijksoverheid

Gemeente
Vianen

CBRE

WIM
CREATIVE AGENCY

Maastricht
University