



# VERSDENKERS LEADING CREATIVES LEERLIJN

## CREATIEF LEIDERSCHAP ONTWIKKEL JE MET VERSDENKERS

Met het leerprogramma Leading Creatives van Versdenkers kunnen creatieven hun ambities tot senior of leidinggevend creatief realiseren. En daarbij een breed palet aan ervaring opdoen in het werken met andere creatieve professionals. Zo blijf je je horizon verbreden. Het inspirerende programma beantwoordt aan de behoefte aan creatieve en leidinggevende skills van deze tijd. Het bestaat uit een praktisch small group training programma afgewisseld met blended learning, werkbezoeken, creative challenges en cases.

## ZO HOUD JE CREATIEF TOPTALENT VAST

Creatieven willen snel ontwikkelen, kijken altijd verder dan de horizon. Willen waarde toevoegen. Dat is nu eenmaal de aard van het beestje. Creativiteit en innoverend vermogen zijn steeds belangrijkere skills binnen een organisatie om een authentieke, concurrerende positie te bereiken en vast te houden. En het constant veranderend medialandschap vraagt om meer leiders met creatief, analyserend en ontwerpend denkvermogen. Als jij je wilt ontwikkelen tot creatief toptalent, vraagt dat om een passende bedrijfs-cultuur en voldoende ontwikkelruimte. Alleen zo houdt een organisatie jou, de creatieve leider van morgen vast.

	FASES		STRATEGY LAY OUT THE CANVAS		DESIGN SKETCHING THE CONTOURS		CREATE CRAFTING THE WORK		EXPRESS SHOW, SHARE & SELL		HET ATELIER EXPLORE SPACE		DAGEN LEER LIJN	CERTIFICAAT						
	CREATIEF LEIDERSCHAP BETEKENT:		INZICHT IN MENSELIJK GEDRAG BINNEN EN BUITEN DE ORGANISATIE		STRATEGISCHE CREATIVITEIT & WENDBARE DAADKRACHT		COLLECTIEVE CREATIVITEIT & CULTUUR		WAARDECREATIE VERSPREIDEN BINNEN EN BUITEN DE ORGANISATIE		RUIJTE MAKEN VOOR EXPERIMENT INSPIRATIE EN FAST FORWARD									
MODULE 1	PERSOONLIJK CREATIEF LEIDERSCHAP	INPUT	KICK OFF	0,5 DAG	PERSONAL LEADERSHIP	1 DAG	OUTPUT	COLLECTIEVE CREA- TIVITEIT	1 DAG	OUTPUT	COMMUNICEREN MET IMPACT	1 DAG	FIELDTRIP	0,5 DAG	4	DEEL- CERTIFICAAT				
	PROGRAMMA	Nulmeting: waar sta je op de leiders- schapscurve?	Persoonlijkheidstest om jouw creative leadership type te framen Insights en ontwikkelvraag		Persoonlijk leiderschapsverkenning Inzicht in je identiteit als leider en de visie op leiderschap		Zelfscan What so & What if	Inzicht in het creatieve proces Agile leadership, management Multidisciplinaire teams aansturen		Formuleren persoonlijke leiderschaps- visie	Werken aan je communicatiestijl Bouwen aan een creatieve cultuur Teamliden creatief begeleiden		Fieldtrip; op werkbezoek bij de andere deel- nemers			1				
MODULE 2	LEIDERSCHAP NAAR BINNEN: MERK EN ORGANISATIE	INPUT	CREATIVE DIRECTION	1 DAG	CREATIVITEIT & INNOVATIE	1,5 DAG	OUTPUT	TEAM WORK & CREATIVITY	1,5 DAG	OUTPUT	INTERNE COMMUNICATIE	1 DAG	CREATIVE CHALLENGE WERKEN AAN CASE	0,5 DAG BPO	5,5	DEEL- CERTIFICAAT				
	PROGRAMMA	Analyse brand en team culture	De rol van de artdirector en creative director Get a grip: communicatie en media in de digital age		Creativiteit in Innovatie en verandering Ratio vis intuitie Visie ontwikkeling Creatieve teams bouwen		Formuleren leiderschaps visie binnen de organi- satie	Feedback, evaluatie en team ontwikkeling Concepting & Brainstormen Cases en concepten brieven en beoordelen		Formuleren Concept/ Casebe- schrijving	Internal Brand conversations Team engagement & advocacy		Creative challenge Werken aan een relevante case voor een interne opdracht			2				
MODULE 3	LEIDERSCHAP NAAR BUITEN: KLANT EN PARTNERS	INPUT	CREATIVE STRATEGY	1 DAG	BRANDING & POSITIONERING	1,5 DAG	OUTPUT	VERBINDENDE CREA- TIVITEIT	1,5 DAG	OUTPUT	BRAND CONVERSATIONS	1 DAG	CREATIVE CHALLENGE WERKEN AAN CASE	0,5 DAG BPO	5.5	DEEL- CERTIFICAAT				
	PROGRAMMA	Analyse brand awareness, positie en speelveld	De rol van de creatief strateeg Looking outwards: inspelen op trends en innovaties		Positionering, branding en merkgroei Resultaatmeting, interpretatie en strategie		Formuleren creatieve en strategische visie	Leiderschap in multi-team configuraties Outsourcing creativity Samenwerken met externe partijen Concepting & Ideation voor klanten		Formuleren Concept/ Case beschrijving	Brand & Customer experience Brand commitment & loyalty External Brand conversations		Creative brand challenge Werken aan een relevante case voor een externe opdracht			3				
	SKILLS & MINDSET	ANALYTISCH EN STRATEGISCH VAARDIG			TRANSDISCIPLINAIR DENKEN / CREATIEF VAARDIG			EFFECTIEF LEIDERSCHAP / SOCIAAL VAARDIG			OVERTUIGINGSKRACHT IN EXPRESSIE		INSPIRATIE EN FAST FORWARD							
<b>DATA</b>																				
<p>Start begin september 2020</p> <p>Doorlooptijd 9 maanden tot juni 2021.</p> <p>Gemiddeld 2,5 studiedagen per maand (incl opdrachten).</p> <p>Het definitieve programma is in ontwikkeling, specifieke data worden nog vastgesteld.</p> <p>Als de eerste run niet in september van start gaat met 6 deelnemers, starten we in febr 2021.</p> <p>Tijdens de zomervakantie pauzeert de studie. De leerlijn eindigt dan in november 2021.</p>													<p><b>PRIJS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>€9000 ex btw voor 3 modules.</li> <li>Voor aanvang van elke module te betalen.</li> <li>Module 1 €2400</li> <li>Module 2 €3300</li> <li>Module 3 €3300</li> </ul>		<p>Incl werkmap en literatuur.</p> <p>Excl luncharrangement en twee diners van €425.</p> <p>Excl reiskosten werkbezoeken.</p> <p>Exclusief btw.</p>		<p><b>TOTAAL AANTAL DAGEN PER LEERLIJN</b></p> <p>CASES EN HUISWERK = BUITEN HET PROGRAMMA OM (BPO)</p>		15	
													<p><b>STUDIEBELASTING</b></p> <p>HUISWERK EN/OF REFLECTIEOPDRACHTEN</p>		5					